DOI: https://doi.org/10.22452/ris.vol10no2.11 Vol. 10 No. 2 (2023): 203-226

ONLINE JOURNAL OF RESEARCH IN ISLAMIC STUDIES
المجلة المحكمة عبر الانترنت في الدراسات الإسلامية
UNIVERSITI MALAYA
Akademi Pengajian Islam

Received: 2023-11-03 Accepted: 2023-12-30 Published: 2023-12-30

Original Article

Panduan Al-Quran dan Hadith terhadap Generasi Z bagi Mengatasi Isu dan Cabaran Media Sosial

(Quranic and Hadith Guidance for Generation Z to Overcome Issues and Challenges in Social Media)

Monika@Munirah Abd Razzak[a*], Hafizah Mohd Nor[b] & Nik Mohd Zaim Ab. Rahim[c]

[a] Associate Professor, Department of Al-Quran and Al-Hadith Studies, Universiti Malaya, Malaysia
[b] Postgraduate Student, Department of Al-Quran and Al-Hadith Studies, Universiti Malaya, Malaysia
[c] Senior Lecture, Academy of Islamic Civilization, Faculty of Social Sciences and Humanities, Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia
* Corresponding author, email; munirahar@um.edu.my

ABSTRACT

In line with current global trends, social media in particular has become one of the most effective mediums for obtaining information, entertaining and spreading knowledge. Not to be left out, the development of various social media has greatly benefited both current and past generations. Born between 1995 and 2012, Generation Z is the first generation whose everyday life has been influenced by social media, the internet, and smartphones. Being the biggest generation in history, they have a big impact on the world development. However, Gen Z's use of social media can impact their lives in both positive and negative ways. Therefore, this article discusses the issues and challenges of social media against Generation Z. Furthermore, it offers Quran and hadith as guidance to fortify Gen Z's identity and help them overcome their issues. In order to obtain the necessary data, a qualitative method using a library research approach by researching books and journal articles was carried out. The study's findings unveiled numerous issues and challenges arising from the utilization of social media. These include economic disparity, social inequality, data privacy concerns, mental health issues, time wastage problems, neglect of responsibilities, validity of information, loss of manners, and so forth. Furthermore, the study also provided recommendations derived from two primary sources of revelation. These suggestions encompass prioritizing life's main objectives, utilizing time for worship, abstaining from negative influences, cultivating virtuous behavior, and other related aspects. Therefore, this study is important to reveal the impact and raise awareness to all parties to ensure the Muslim Generation Z are firm in their belief and steady faith.

Keywords: Al-Quran, hadith, generation Z, social media & internet.

Pengenalan

Teknologi maklumat dan komunikasi digital telah membentangkan pelbagai cabaran pada abad kedua puluh satu, terutamanya untuk generasi Z yang celik teknologi. Dikenali sebagai *Digital Native, Net Generation, Google Generation dan Viral Generation*, kumpulan ini adalah yang pertama dilahirkan dan dibesarkan dalam era kemajuan teknologi yang pesat. Walaupun terdapat pendapat berbeza mengenai tahun tertentu yang terdiri daripada generasi Z, kebanyakan bersetuju bahawa ia adalah sekumpulan manusia yang dilahirkan dan dibesarkan dalam era *Internet Of Things (IoT),* di mana segala-galanya dalam kehidupan disambungkan ke internet dan peranti.

Sementara istilah media sosial pula tersusun dari dua patah perkataan, iaitu 'media' dan 'sosial'. Media ialah alat komunikasi dan sosial' bererti setiap individu melakukan tindakan yang membawa penglibatan kepada masyarakat. Media sosial menjadi saluran komunikasi digital yang mana para pengguna boleh berkomunikasi secara dua hala, berkongsi maklumat dan berinteraksi dengan segera.[1] Media sosial juga dapat difahami sebagai suatu platform digital yang menyediakan pelbagai aplikasi dan fasiliti untuk melakukan aktiviti sosial. Kehadirannya beberapa dekad lalu telah berkembang dengan meluas dan pantas. Hal ini yang menjadikan semua pengguna dapat melakukan proses penyebaran maklumat dan informasi tidak mengira waktu atau tempat.

Sehingga Oktober 2023, terdapat 5.3 bilion pengguna internet di seluruh dunia, yang berjumlah 65.7 peratus daripada populasi global. Daripada jumlah ini, 4.95 bilion, atau 61.4 peratus daripada populasi dunia, adalah pengguna media sosial. [2] Manakala lima kedudukan media sosial tertinggi adalah *Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp dan TikTok*. Penggunaan media sosial ini membolehkan komunikasi dua hala terhubung dengan pelbagai cara seperti teks, audio, imej, video, emoji, meme, GIF dan sebagainya. Gaya komunikasi atas talian ini lebih mesra dengan generasi muda yang mahir teknologi khususnya generasi Z kerana mereka hidup dengan peranti moden, internet, media sosial dan berurusan secara elektronik dalam kebanyakan urusan hidup.

Oleh kerana Gen Z lebih suka bergaul dengan warga siber, pandangan dunia mereka berbeza daripada generasi sebelumnya dari segi pemikiran dan tingkah laku. Mereka lebih menonjol berkomunikasi secara maya berbanding secara peribadi disebabkan oleh kemunculan peranti moden.[3] Adalah mustahil untuk mengamalkan kemahiran lisan, bukan lisan, mendengar dan emosi dengan secukupnya. Gaya komunikasi mereka telah dipengaruhi oleh penggunaan mereka di internet dan platform media sosial seperti *Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp* dan *YouTube*.[4]

---

[1] Simon Hudson et al., "The Effect of Social Media on Emotions, Brand Relationship Quality, and Word of Mouth: An Empirical Study Festival Attendees," International Journal of Research in Marketing 12 (2015), 68-76.

[2] Ani Petrosyan, Oct 25, 2023 "Worldwide digital population 2023", dicapai pada 3 November, 2023, https://www.statista.com/statistics/617136/digital-population-worldwide/#:~:text=Worldwide%20digital%20population%202023&text=As%20of%20October%202023%2C%20there,population%2C%20were%20social%20media%20users.

[3] Tietsort et al., "Free Listening: Identifying and Evaluating Listening Barriers Through Empathic Listening," *Communication Teacher* 35, no. 2 (2021), 1–6.

[4] Romlah Ramli, "Emosi dan Ekspresi Budi Bahasa Remaja dalam Interaksi atas Talian," *International Journal of Humanities, Philosophy and Language* 2, no. 8 (2019), 231–240.

Sementara, kajian mendapati bahawa generasi Z ialah kumpulan yang paling banyak menggunakan media sosial sehingga 96.3% daripada mereka menghabiskan 18 hingga 20 jam seminggu.[5] Pelbagai jenis maklumat dikongsikan dalam media ini yang merangkumi isu politik, ekonomi, dan juga sosial. Dalam masa yang sama maklumat berkaitan keagamaan juga dilihat berkembang di dalam media sosial. Antara kebaikan penggunaannya ialah ia membantu seseorang bersosial dan berhubung dengan rakan-rakan dengan mudah dan pantas. Mereka boleh berkongsi buah fikiran, bertukar-tukar idea atau menjalankan perniagaan. Ia bukan sekadar sumber hiburan tetapi juga boleh memberi manfaat yang positif dalam bidang pendidikan.

Tambahan pula, ia juga memberi peluang pekerjaan kepada golongan belia. Banyak organisasi telah mencipta halaman mereka sendiri seperti di Facebook. Malah impaknya terhadap pengambilan pekerja lebih besar. Melalui pembinaan halaman profil di media sosial terutamanya di *LinkedIn, Facebook* dan *Twitter* bersama-sama dengan laman sesawang syarikat. Ini membolehkan syarikat mencari calon yang sesuai untuk jawatan kosong yang ada dalam organisasi mereka.[6]

Meskipun begitu, generasi Z sering berasa 'terputus hubungan' daripada dunia nyata apabila mereka lebih 'dalam talian' berbanding 'luar talian'. Generasi Z juga menghadapi risiko menjadikan internet sebagai 'kehidupan' peribadi yang tiada siapa boleh akses. Walaupun tanpa kawalan, ini akan memberi kesan kepada kesihatan mental mereka. Akibatnya, nomophobia 'ketakutan tidak mempunyai telefon' dan kegelisahan 'sentiasa mendengar telefon berdering apabila ia tidak berdering' adalah simptom ketagihan telefon pintar yang dialami oleh generasi Z. Malangnya, ia menyebabkan gaya hidup mereka penuh dengan tekanan. Generasi Z sangat bergantung pada telefon pintar, lalu mengabaikan kesihatan mental mereka.

Kajian lain turut melaporkan media sosial membuatkan seseorang ketagih dan mereka boleh dikenali dengan beberapa indicator, seperti asyik dengan media sosial, menggunakan media sosial dengan tujuan untuk mengurangkan perasaan negatif, mengalami tekanan jika dilarang menggunakan sosial media, mengorbankan keperluan orang lain, mengganggu kehidupan orang lain, dan kehilangan kawalan apabila menggunakannya.[7] Selain itu, beberapa gejala ketagihan media sosial dapat dilihat daripada tingkah laku seseorang, seperti berharap objek atau tingkah laku itu boleh membawa keseronokan, rasa marah dan tidak senang apabila dihalang daripada berbuat demikian, menghabiskan masa, mengabaikan tanggungjawab utama di sekolah, rumah, atau kerja. Malah berasa taksub dengan aktiviti tersebut, menyangkal bahawa terdapat masalah pada diri sendiri dan orang lain walaupun ia menunjukkan kesan negatif.

Metodologi

Artikel ini adalah berdasarkan penyelidikan perpustakaan yang membincangkan tentang isu dan cabaran yang dihadapi oleh generasi Z dalam menggunakan media sosial. Tinjauan literatur ini adalah berdasarkan 60 artikel daripada kajian-kajian terdahulu yang diambil antara tahun 2014 sehingga kajian terkini pada tahun 2023. Melalui carian di Google Scholar, Scopus, ScienceDirect,

---

[5] Nor, HM, Abd Razzak, MM & Norasid, MA, "Mind Building with Listening according to Al-Quran: A Guide for Gen Z", *Al-Bayan: Journal of Quran and Hadith Studies* 21, no. 1 (2023), 79-104.

[6] Sushma Rawath. S and Dr. R. Satheeshkumar, "A Study on Impact of Social Media on Youth", *Journal of Management (JOM)* 6, no. 1 (2019), 89-96.

[7] C. S. Andreassen, S. Pallesen, and M. D. Griffiths, "The relationship between addictive use of social media, narcissism, and self-esteem: Findings from a large national survey," *Addictive Behaviors* 64 (2017, 287-293.

Elsevier, SAGE Journal dan lain-lain sumber yang diakui kesahan dan kebolehpercayaan artikel tersebut. Terdapat beberapa kata kunci yang digunakan dalam pencarian artikel seperti 'impact of social media', 'media addiction', depression, 'FOMO', 'perkembangan media', 'Generasi Z',' mental health issues' dan lain-lain.

Di samping itu, panduan daripada al-Quran dan hadith bagi menangani isu yang timbul hasil daripada penggunaan media sosial telah dirujuk dari ayat al-Quran, tafsiran ulama dalam kitab tafsir serta pandangan tokoh sarjana Islam. Hasil kajian dibentangkan dengan menggunakan pendekatan analisis tematik dan deskriptif tentang tajuk yang berkaitan.

Definisi Generasi Z

Generasi Z adalah generasi yang lahir antara 1995 dan 2010, mempamerkan beberapa ciri tersendiri. Mereka terkenal dengan kecekapan mereka dalam teknologi, setelah dibesarkan dengan telefon pintar dan internet. Generasi ini sangat bergantung pada peranti digital untuk berkomunikasi, berhibur dan mendapatkan maklumat.[8]

Selain itu, generasi Z ialah generasi yang sangat pelbagai dan inklusif. Mereka menerima dan meraikan kepelbagaian dalam semua aspek kehidupan, termasuklah dari aspek kaum, etnik, jantina dan orientasi seksual. Mereka menolak diskriminasi dan prasangka, dan secara aktif mempromosikan kesaksamaan dan keterangkuman.[9] Gen Z lebih berkemungkinan menyokong jenama yang menunjukkan keterangkuman dan kepelbagaian dalam pengiklanan dan produk mereka. Mereka menghargai jenama dan keaslian, mencari kandungan yang mencerminkan pengalaman dan identiti mereka sendiri.[10] Generasi ini percaya dalam memberikan suara yang sama kepada semua orang dan berusaha ke arah mewujudkan masyarakat yang lebih inklusif di mana semua individu dihormati dan diterima.[11]

Tambahan pula, generasi Z membesar semasa peningkatan kebimbangan mengenai perubahan iklim dan kesannya. Mereka adalah penyokong alam sekitar yang teguh dan terlibat dalam mempertahankanya. Menurut National Geographic, Gen Z adalah penggerak di sebalik banyak protes iklim dan kempen pemuliharaan alam sekitar. Mereka memahami bahawa masa depan mereka terancam oleh perubahan iklim. Disebabkan ini, ramai dalam kalangan mereka sangat komited dan berperanan dalam melakukan perubahan penting.

Isu-isu Utama yang Dihadapi oleh Generasi Z

Generasi Z menghadapi beberapa isu yang kompleks dan mencabar pada tahun 2020-an. Beberapa isu yang dihadapi oleh generasi Z antaranya:

---

[8] Katz, R., Ogilvie, S., Shaw, J., and Woodhead, L, *Gen Z, Explained: The Art of Living in A Digital Age*, (Chicago: The University of Chicago Press, 2022), 1.

[9] Sakdiyakorn, Malinvisa, Maria Golubovskaya, and David Solnet, "Understanding Generation Z through collective consciousness: Impacts for hospitality work and employment," *International Journal of Hospitality Management* 94 (2021), 102822.

[10] Pichler, S., Kohli, C., and Granitz, N., "DITTO for Gen Z: A framework for leveraging the uniqueness of the new generation," *Business Horizons* 64, no. 5 (September - October 2021), 599-610.

[11] Ferraro, C., Hemsley, A., and Sands, S., "Embracing diversity, equity, and inclusion (DEI): Considerations and opportunities for brand managers," *Business Horizons* 66, no. 4 (July - August 2023), 463-479.

Isu Jurang Ekonomi dan Kesaksamaan Sosial

Generasi Z membesar di tengah-tengah krisis kewangan dan menyaksikan ketidaksamaan ini berlaku dengan drastik. Mereka telah dibebani dengan tekanan kewangan yang ketara akibat pinjaman wang, yang diburukkan lagi oleh krisis kewangan. Dengan prospek pekerjaan yang terhad dan gaji yang tidak stabil, ramai yang bergelut untuk membayar balik hutang mereka. Krisis itu telah menjadikan mereka sukar untuk mencari pekerjaan yang sesuai yang membolehkan mereka membayar semula pinjaman mereka. Beban pinjaman pelajaran bukan sahaja menghalang keupayaan mereka untuk mencapai kebebasan kewangan tetapi juga mempengaruhi keputusan mereka untuk meneruskan pengajian lanjutan, pilihan kerjaya dan pencapaian kehidupan yang lain.[12]

Sehubungan dengan itu, krisis kewangan juga telah memberi kesan yang ketara kepada peluang pekerjaan bagi generasi Z. Kadar pengangguran yang tinggi telah menjadi perkara biasa semasa mereka memasuki pasaran pekerjaan. Krisis itu telah menyebabkan penutupan banyak perniagaan, penciptaan pekerjaan terhad, dan peningkatan persaingan untuk jawatan sedia ada. Akibatnya, golongan muda sering bergelut untuk mencari pekerjaan yang stabil dan bergaji tinggi yang sepadan dengan kelayakan dan kemahiran mereka. Oleh kerana trajektori kerjaya dan kestabilan kewangan mereka adalah besar, mereka perlu melalui landskap yang mencabar dengan ketidakpastian dan peluang yang terhad.[13]

Memetik halaman BBC, Generasi Z adalah generasi yang sangat menyedari ketidaksamaan sosial dan semakin berminat untuk menyelesaikan masalah ini. Mereka terlibat dalam kempen dan gerakan sosial yang bertujuan untuk mengurangkan jurang ekonomi dan kaum. Lanjutan itu mereka semakin aktif dalam memperjuangkan kesejahteraan sosial dan kesaksamaan. Mereka menuntut perubahan dalam hal kaum, jantina dan hak LGBTQ+.[14] Menurut *The New York Times*, Gen Z adalah penggerak di sebalik banyak protes sosial dan kempen untuk kesaksamaan. Mereka menuntut akauntabiliti dan perubahan struktur dalam masyarakat.

Isu privasi data

Oleh kerana keperluan untuk menggunakan teknologi sangat tinggi, generasi Z semakin menyedari kepentingan privasi data dalam dunia digital. Dalam kajian perniagaan Harvard, dijelaskan bahawa ramai generasi Z bimbang tentang cara data mereka dikumpul dan digunakan oleh syarikat teknologi. Mereka mendesak untuk pembaharuan privasi data dan lebih kawalan ke atas maklumat peribadi mereka.

Selaras dengan itu, kepentingan privasi dalam media sosial tidak boleh dipertikaikan. Maklumat ini boleh terdiri daripada butiran asas seperti nama, umur dan lokasi kepada data yang lebih sensitif seperti status perhubungan, sejarah pekerjaan dan juga maklumat kewangan.

---

[12] Bradley, H., Waller, R. and Bentley, L., "Young Graduates' Employment Trajectories in Context", Selling Our Youth (Great Debates in Higher Education), Leeds: Emerald Publishing Limited (2022), 7-40.

[13] Nikolaos D. Philippas & Christos Avdoulas, "Financial literacy and financial well-being among generation-Z university students: Evidence from Greece", *The European Journal of Finance* (2019), 360-381. Rujuk juga Scholz, C., "The Generations Z in Europe – An Introduction", in *Generations Z in Europe (The Changing Context of Managing People),* ed. Scholz, C. and Rennig, A., (Leeds: Emerald Publishing Limited, 2019), 3-31.

[14] Megan Carnegie, "Technology has given young people louder voice than ever before Gen Z are angry- and unafraid to speack up", 8 Ogos 2022, dicapai pada 20 Oktober 2023, https://www.bbc.com/worklife/article/20220803-gen-z-how-young-people-are-changing-activism.

Privasi dalam media sosial adalah penting kerana ia memastikan individu mempunyai kawalan ke atas maklumat yang mereka kongsi dan siapa yang mempunyai akses kepadanya.[15] Ia membolehkan pengguna mengekalkan sempadan peribadi mereka dan melindungi mereka daripada potensi bahaya, seperti kecurian identiti atau buli siber.

Selain itu, privasi melindungi reputasi individu dengan menghalang pendedahan yang tidak diingini atau penyalahgunaan maklumat peribadi.[16] Tanpa privasi, penggunaan media sosial menjadi satu usaha berisiko, dan pengguna terdedah kepada pelbagai ancaman dan risiko yang berkaitan dengan kekurangan kawalan ke atas data peribadi mereka.

Kebimbangan lain ialah akses tanpa kebenaran kepada maklumat peribadi. Penggodam yang berniat jahat boleh mengeksploitasi kelemahan dalam platform media sosial untuk mendapatkan akses kepada data peribadi pengguna, yang membawa kepada kecurian identiti, penipuan kewangan dan akibat berbahaya yang lain. Ini menyerlahkan keperluan untuk langkah keselamatan yang teguh dan kesedaran pengguna untuk menghalang akses tanpa kebenaran tersebut.

Tambahan pula, perkongsian data peribadi dengan pihak ketiga adalah amalan biasa dalam media sosial. Pengguna sering tanpa disedari memberikan kebenaran untuk data mereka dikongsi dengan pengiklan dan entity lain, yang boleh membawa kepada usaha pemasaran yang disasarkan dan kemungkinan penyalahgunaan maklumat peribadi.[17]

Akhir sekali, kekurangan kawalan ke atas maklumat peribadi adalah isu yang berterusan dalam media sosial. Pengguna mungkin mempunyai kawalan terhad terhadap paparan yang disiarkan, foto dan data peribadi mereka yang lain. Ini menjadikannya sukar untuk mengekalkan privasi dan mengawal siapa yang mempunyai akses kepada maklumat mereka.[18]Secara keseluruhan, kebimbangan privasi ini menyerlahkan keperluan untuk meningkatkan ketelusan, kawalan pengguna dan peraturan yang lebih ketat untuk melindungi maklumat peribadi individu dalam bidang media sosial.

Isu Kesihatan Mental

Penggunaan media sosial boleh memberi kesan yang besar kepada kesihatan mental. Kajian telah menunjukkan bahawa penggunaan platform yang berlebihan seperti *Facebook, Instagram*, dan *Twitter* boleh menyumbang kepada peningkatan tahap kemurungan, kebimbangan dan

[15] Yusuf, M., and Mohamad Sodik, "Penggunaan Teknologi Internet of Things (IoT) dalam Pengelolaan Fasilitas dan Infrastruktur Lembaga Pendidikan Islam," *PROPHETIK: Jurnal Kajian Keislaman* 1, no. 2 (2023), 65-82.

[16] Ahmet, E. F. E. and Suliman, H., "How privacy is threatened from social media communication?, "*Computer Science* 6, no. 1 (2021), 32-45.

[17] Ilzan, Ahmad Rafi, Reihaini Fikria Bunga Oktaviani, Farhan Muzammil Yusuf, Dirk Jan Wegman, and Nazwa Yaqzhania Imtiyaz, "Understanding The Phenomenon and Risks of Identity Theft and Fraud on Social Media", *Asia Pacific Journal of Information System and Digital Transformation* 1, no. 1 (2023), 23-32.

[18] Duffy, B. E., & Chan, N. K., "You never really know who's looking: Imagined surveillance across social media platforms," *New Media & Society* 21, no. 1 (2019), 119-138.

tekanan.[19] Malah, interaksi dalam talian selalunya tidak mendalam dan tidak asli, yang boleh mengakibatkan perasaan kesunyian dan pengasingan sosial.[20]

Akibatnya, platform media sosial telah mencetuskan masalah harga diri pada seseorang kerana kecenderungan untuk membandingkan dengan kehidupan orang lain.[21] Lazimnya mereka mempamerkan aspek terbaik dalam kehidupan mereka pada platform tersebut. Ini akan melahirkan realiti palsu. Pendedahan berterusan akan memberi kesan negatif terhadap harga diri, kerana seseorang mungkin merasakan mereka tidak setanding dengan kejayaan, pencapaian dan penampilan orang lain yang dilihatnya.

Pada masa yang sama penggunaan media sosial ini menimbulkan ketakutan untuk terlepas *'Fear of Missing Out'* (FOMO)[22]. Dengan aliran kemas kini dan foto yang sentiasa dikongsi di platform, seseorang mungkin berasa terdorong untuk sentiasa menyemak suapan mereka untuk mengelakkan rasa tersisih atau diketepikan daripada acara dan aktiviti sosial. Ketakutan untuk terlepas ini boleh menyumbang kepada peningkatan kebimbangan dan tekanan.[23] Malah disebabkan ketakutan ini, dipercayai bahawa kehadiran seseorang dalam talian, adalah penting untuk terus berhubung dengan dunia. Walau bagaimanapun, platform media sosial bukan sahaja telah mengubah nilai kemanusiaan dalam hubungan dan persahabatan tetapi juga menjadikan individu lebih terputus hubungan berbanding sebelum ini.[24]

Selain itu, membandingkan kehidupan sosial sendiri dengan pengalaman yang kelihatan menarik dan bersemangat yang dipamerkan oleh orang lain di media sosial boleh memburukkan lagi perasaan tidak puas hati, kerana individu mungkin menganggap kehidupan mereka sendiri sebagai membosankan atau tidak memuaskan. Sebagai bukti, kajian daripada Blease mendedahkan individu lebih cenderung mengalami 'Kemurungan *Facebook*' (hasil menghabiskan terlalu banyak masa di *Facebook*) apabila mereka mempunyai lebih banyak masa dengan kawan dalam talian dan meluangkan lebih banyak masa dengan membaca kemas kini daripada rakan dalam talian.[25]

Perkara ini tidak mengejutkan, kerana media sosial merupakan satu ruang terbuka dan tidak terhad. Pengguna mewakili versi terbaik diri mereka; mereka berkongsi bahagian kehidupan mereka yang ingin dikenali. Biasanya ini termasuklah pencapaian, kejayaan, dan saat-saat yang menggembirakan mereka. Menatap suapan berita dan memikirkan bagaimana setiap orang lain

---

[19] Apaolaza, Vanessa, Patrick Hartmann, Clare D'Souza, and Ainhize Gilsanz, "Mindfulness, compulsive mobile social media use, and derived stress: The mediating roles of self-esteem and social anxiety," *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking* 22, no. 6 (2019), 388-396.

[20] Boursier, V., Gioia, F., Musetti, A., & Schimmenti, A., "Facing loneliness and anxiety during the COVID-19 isolation: The role of excessive social media use in a sample of Italian adults," *Frontiers in Psychiatry*, 11 (2020), Article 586222.

[21] Chang, Keva Brianna Natalie, "They See Me Scrolling, and I'm Hating: Instagram Usage and its Effect on Self-Esteem and Body Image," *Senior Projects Spring* 2019, 54.

[22] Elhai, J.D., Yang, H. & Montag, C., "Fear of missing out (FOMO): Overview, theoretical underpinnings, and literature review on relations with severity of negative affectivity and problematic technology use," *Brazilian Journal of Psychiatry* 43, no. 2 (2021), 203-209.

[23] Akbari, Mehdi et al., "Fear of missing out (FOMO) and internet use: A comprehensive systematic review and meta-analysis," *Journal of Behavioral Addictions* 10, no. 4 (Dec. 2021), 879.

[24] Zubair, Talat, and Dr. Amana Raquib, "Islamic Perspective on Social Media Technology, Addiction, and Human Values," *Journal of Islamic Thought and Civilization* 10, no. 2 (2020), 243-267.

[25] C. R. Blease, "Too Many 'Friends,' Too Few 'Likes'? Evolutionary Psychology and 'Facebook Depression," *Review of General Psychology* 19, no. 1 (2015), 1-13.

dalam rangkaian adalah orang yang berjaya dan mempunyai sesuatu untuk digembirakan membawa kepada perasaan cemburu dan iri hati dan rasa tidak selesa pada kehidupan sendiri. Sebaliknya, Hunt et al. membuat kesimpulan bahawa mengehadkan penggunaan media sosial boleh meningkatkan kesejahteraan dari semasa ke semasa, khususnya mengurangkan perasaan kesunyian dan kemurungan.[26]

Manakala, laporan yang diterbitkan oleh Persatuan Psikologi Amerika (APA) secara meyakinkan menyokong pandangan bahawa Generasi Z menghadapi beban tekanan yang jauh lebih berat berbanding generasi sebelum mereka. Data yang dikumpulkan oleh Tabung Kanak-Kanak Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (UNICEF) pula mengesahkan terdapat 12.3 peratus daripada remaja berumur antara 10 hingga 17 tahun yang menetap di Projek Perumahan Rakyat (PPR) di Lembah Klang menghadapi cabaran serius dalam aspek kesihatan mental dan berisiko tinggi untuk mengambil tindakan drastik seperti membunuh diri.[27]

Fenomena ini berlaku kerana tekanan akademik. Mereka dididik untuk sentiasa mendapat keputusan yang cemerlang. Walaupun tekanan boleh menjadi pemacu positif dalam mencapai matlamat, ia boleh berubah menjadi impak yang negatif jika dibiarkan mencapai tahap berlebihan. Tekanan yang berterusan yang dikenakan terhadap remaja boleh menyebabkan mereka terjerumus ke dalam beberapa perbuatan yang akan merugikan mereka sendiri.

Di samping itu, ketagihan media sosial dan penggunaan yang berlebihan juga menjejaskan kualiti tidur generasi Z. Pakar Psikiatri Dr. Victoria L. Dunckley menerangkan bagaimana penggunaan media sosial mengganggu keseimbangan kesejahteraan manusia.[28] Cahaya daripada peranti menekan dan melambatkan pembebasan hormon melatonin yang merangsang tidur. Ia menyahsegerakan biologi badan jam, mengakibatkan ketidakseimbangan hormon dan keradangan otak. Ahli sains saraf Inggeris Baroness Greenfield juga meramalkan bahawa penggunaan media sosial dan permainan video, membuatkan seseorangmenjadi lebih beremosi dan mempunyai kemahiran sosial dan identiti yang lemah, sama seperti kanak-kanak berumur 3 tahun.[29]

Isu Penghinaan Agama

Istilah penghinaan agama terutama terhadap agama Islam di media sosial merujuk kepada perbuatan yang bertujuan merendahkan-rendahkan, memburukkan dan menjatuhkan martabat dan kemuliaan agama Islam melalui penghantaran apa sahaja bentuk mesej di laman sosial. Jelasnya, motif penghinaan agama adalah untuk menyakitkan hati orang lain dan membuat provokasi yang boleh menggugat ketenteraman awam.

---

[26] Melissa G. Hunt et al., "No More FOMO: Limiting Social Media Decreases Loneliness and Depression," *Journal of Social and Clinical Psychology* 37, no. 10 (2018), 751-768.

[27] Noor Atiqah Sulaiman, "12.3% Kanak-Kanak, Remaja 1di PPR Lembah Klang Alami Masalah Mental", BH Online, Mac 8, 2023, dicapai pada 16 Jun, 2023, https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2023/03/1078663/lebih-123-peratus-kanak-kanak-remaja-di-ppr-lembah-klang-alami.

[28] Victoria L. Dunckley, "Screen time is Making Kids Moody, Crazy, And Lazy," Psychology Today, 2015, dicapai pada 25 Oktober 2023, https://www.psychologytoday.com/us/blog/mental-wealth/201508/screentime-is making-kids-moody-crazy-and-lazy.

[29] Charles Hymas, "Social Media is Making Children Regress to Mentality of Three-Year-Olds, Says Top Brain Scientist," The Telegraph, 2018, dicapai pada 25 Oktober 2023, https://www.telegraph.co.uk/news/2018/08/05 /social-media-regressing-children-mentality-three-year-olds-says/.

Kajian lalu menunjukkan terdapat provokasi dan penghinaan secara melampau terhadap agama Islam di *Facebook* yang dilakukan oleh golongan yang diistilahkan sebagai cyberterror /pelampau agama.[30] Melalui kajian kes yang dilakukan terhadap akaun Facebook golongan murtad di Malaysia dan Singapura, golongan cyberterror tersebut menyerang aspek akidah (Allah SWT, Nabi Muhammad dan al-Quran), syariat Islam dan juga pemikiran Islam. Islam didakwa sebagai agama yang menganjurkan keganasan, zalim serta penyebab kepada kemunduran. Di antara motif serangan adalah untuk menimbulkan salah faham, kekacauan dan menghina agama lain.

Isu penghinaan agama Islam di media sosial ini tidak boleh ditangani melalui sistem perundangan sedia ada. Ini kerana tiada peruntukan yang jelas dan tegas mengenai penghinaan agama Islam yang dinyatakan dalam Perlembagaan Persekutuan. Manakala undang-undang syariah pula mempunyai kelemahan dari aspek pendakwaan dan pensabitan kes kerana skop kesalahan menghina agama bersifat umum dan kabur.[31]

Akhirnya, sehingga ke hari ini masih terdapat individu yang berani melakukan perbuatan yang mencemarkan kesucian dan menjatuhkan martabat agama Islam. Sebagai buktin Astro AWANI pernah melaporkan pada bulan April, Jun dan Julai 2021 mengenai iklan judi menghina Islam. Harian Metro 28 Jun 2021 pula melaporkan perbuatan membakar al-Quran dan BH Online: 27 Jun 2021 melaporkan perbuatan memijak al-Quran. Selain itu, didapati daripada 34 kes penghinaan agama yang dilaporkan hanya tiga kes sahaja yang telah disabitkan kesalahan dan dihukum. Antara sebab berlakunya penghinaan adalah tidak faham agama Islam, penyalahgunaan hak kebebasan bersuara, wujud golongan yang mendokong fahaman sekularisme dan liberalisme, persepsi negatif terhadap agama Islam dan isu kelemahan undang-undang syariah. [32]

Cabaran Penggunaan Media Sosial oleh Generasi Z

Penggunaan media sosial banyak memberi kesukaran dan cabaran kepada Generasi Z. Kesannya dapat dilihat dengan merosotnya kesihatan fizikal, mental dan rohani seseorang kerana apa yang mereka terdedah. Berikut adalah di antara cabaran yang dihadapi:

[1] Pembaziran Masa dan Pengabaian Tanggungjawab

Pembaziran masa dan pengabaian tanggungjawab dalam pengguna media sosial boleh membawa kesan negatif yang ketara kepada individu dan masyarakat. Pertama, masa berlebihan yang dihabiskan di media sosial boleh menyebabkan penurunan produktiviti dan

[30] Muhammad Faisal Ashaari, Maimunah Kahal, & Anuar Puteh, "Cyberterror Terhadap Islam Menerusi Group Facebook 'Murtads in Malaysia and Singapore'", dalam Dakwah & Etnik: Perspektif Multi-disiplin, ed. Anuar Puteh & Ahmad Irdha Moktar (Bangi: Pusat Kajian Dakwah Orang Asli dan Pribumi, UKM, 2014), 1-13.

[31] Mohamad Azri, & Mohd Al Adib, "Analisis Matan Undang-undang Syariah Negeri Berkaitan Kesalahan Menghina Agama Islam di Malayisa", *Journal of Contemporary Islamic Law* 2, no. 2 (2017), 1-30.

[32] Roslizawati et al., "Faktor-Faktor Berlakunya Penghinaan Terhadap Agama Islam Di Media Sosial", Dalam Siri 2 Akidah dan Masyarakat, peny. Roslizawati Mohd Ramly, Kamal Azmi Bin Abd Rahman, Mohd Rosmizi Abd Rahman dan Najib Sheikh Abdisamad (Nilai: Akidah and Global Outreach Centre, Faculty of Leadership and Management, Universiti Sains Islam Malaysia, 2023), 1-9.

kemahiran pengurusan masa yang lemah.[33] Ini boleh menghalang keupayaan seseorang untuk memenuhi kewajipan kerja atau akademik dan menghalang perkembangan peribadi.[34]

Kedua, pengabaian tanggungjawab boleh menjejaskan hubungan peribadi dan interaksi sosial. Rakan, ahli keluarga dan rakan sekerja mungkin berasa diabaikan atau diabaikan, yang membawa kepada perasaan dendam dan pengasingan. Akhir sekali, pengabaian terhadap kesihatan dan kesejahteraan diri boleh mengakibatkan masalah kesihatan fizikal dan mental, kerana individu mungkin mengutamakan interaksi maya berbanding aktiviti penjagaan diri dalam kehidupan sebenar.[35] Adalah penting untuk mengkaji akibat ini untuk mempromosikan penggunaan media sosial yang lebih bertanggungjawab dan mengurangkan potensi bahaya yang mungkin ditimbulkannya.

[2] Sebaran Berita Palsu dan Informasi yang Diragui Kesahihan

Dengan kemudahan aplikasi media sosial, pengguna kini boleh menghantar mesej dengan pantas dan percuma. Ia juga mengubah suai cara maklumat diterima dan dikongsi. Namun begitu, kelebihan dan kemudahan yang ditawarkan sering disalahgunakan dengan menyebarkan maklumat palsu dan tidak tepat seperti yang dilihat dalam kes MH370, MH17, banjir pantai timur, dan wabak COVID-19.[36]

Berdasarkan kajian yang dilakukan oleh Shahidah Hamzah et al.,[37] (2020), media sosial telah disalahgunakan oleh segelintir masyarakat yang tidak beretika untuk menyebarkan berita dan informasi palsu yang memberi kesan negatif pada individu, keluarga, masyarakat, dan negara. Berita palsu dan informasi tersebut mengandungi unsur penipuan, mengapi-apikan sentimen perpecahan, mencemarkan nama baik seseorang dengan tujuan menjatuhkan martabat dan reputasi. Hal ini sangat mengkhawatirkan kerana ia memberi impak yang negatif terhadap penerimaan pengguna.

Realitinya, ramai generasi Z terdedah kepada maklumat palsu apabila mereka mempunyai akses tanpa had dan tanpa sempadan. Dalam tinjauan terhadap 150 pelajar di Universiti Tun Hussein Onn Malaysia (UTHM), didapati 95% responden bersetuju atau sangat bersetuju bahawa terdapat penyebaran maklumat yang mengelirukan secara meluas berhubung wabak COVID-19 akibat kebebasan ini. Tindakan menyebarkan maklumat atau berita pertama tanpa

---

[33] Orhan, Mehmet A. & Castellano, Sylvaine & Khelladi, Insaf & Marinelli, Luca & Monge, Filippo, "Technology distraction at work. Impacts on self-regulation and work engagement," *Journal of Business Research, Elsevier* 126, (C) (2021), 341-349.

[34] Gezgin, D. M., Mihci, C. & Gedik, S., "The effect of free time management skills upon smartphone addiction risk in university students," *Journal of Education in Science, Environment and Health (JESEH)* 7, no. 4 (2021), 354-366.

[35] Matthes, J., Karsay, K., Schmuck, D., & Stevic, A., "Too much to handle": Impact of mobile social networking sites on information overload, depressive symptoms, and well-being', *Computers in Human Behavior* 105, issue C (2020), 106217.

[36] Mohd Anuar Ramli, Muhammad Izzul Syahmi Zulkepli, Mohammad Naqib Hamdan & Syed Mohd Jeffri Syed Jaafar, "Aplikasi al-Tabayyun Dalam Menangani Penularan Maklumat Palsu Berkaitan Produk Halal," *Jurnal al-Basirah* 8, no. 1 (2018), 23-36.

[37] Shahidah Hamzah, Fauziah Ani, Norizan Rameli, Noranifitri Md Nor, Harliana Halim, Riki Rahman, Adi Syahid Mohd Ali, Nizam Attan & Khairol Anuar Kamri, "Impak Penyebaran Berita Palsu Melalui Media Sosial Terhadap Masyarakat: Kajian Kes Mahasiswa Universiti Tun Hussein Onn Malaysia," *Advances in Humanities and Contemporary Studies* 1 no. 1 (2020), 55-63.

mengesahkannya dahulu dikenali sebagai "breaking news syndrome" dan menjadi punca kepada fenomena ini. [38]

Berita palsu ini telah berlaku beberapa tahun yang lalu, tetapi ia meningkat semasa tahun 2020 kerana wabak Covid-19. Antaranya ialah berita palsu mengenai Perintah Kawalan Pergerakan Diperketatkan (PKPD) di Melaka. Penularan berita palsu ini telah menyebabkan penduduk di Melaka berasa resah dan marah apabila berita ini telah ditularkan di media sosial.[39]

Sebaliknya sikap masyarakat seakan tidak mahu menapis terlebih dahulu kesahihan sesuatu berita menjadikan penularan berita palsu kian berleluasa dalam medium sosial seperti *WhatsApp, Facebook, Twitter, Telegram* atau *Instagram*. Wabak penyebaran berita palsu kian sebati dalam diri masyarakat. Malah sukar dibendung kerana bukti-bukti yang seakan sahih turut dimuatkan dalam berita palsu yang disebar luas. Ini akan menjejaskan keharmonian masyarakat dari pelbagai aspek. Oleh yang demikian ia perlu dibendung dengan segera dengan cara mendidik masyarakat dengan panduan al-Quran dan hadith Rasulullah SAW.

[3] Kelunturan Adab

Istilah 'kelunturan adab' merujuk kepada kemerosotan adab dan etika dalam masyarakat. Ia boleh disebabkan oleh pelbagai faktor seperti pengaruh media sosial. Antara kes yang berlaku adalah seperti '*trolling*' yang sinonim dengan tingkah laku negatif lain seperti melaga-laga, berduka, buli siber dan ucapan kebencian.[40] Jelas sekali, penipuan, pertengkaran, penderaan, gangguan, melakukan kesalahan, vandalisme, mencederakan orang lain, tingkah laku yang melampaui batas, mengejek, parodi, seksisme, perkauman dan homofobia semuanya telah digambarkan sebagai tingkah laku '*trolling*'.[41]

Di Malaysia penggunaan buli siber adalah lebih menonjol. Ia adalah satu bentuk gangguan yang melibatkan penggunaan kata-kata yang tidak sopan secara berulang.[42] Buli siber juga turut difahami sebagai amalan komunikasi yang dilakukan menerusi teknologi yang bertujuan untuk membuli, mengganggu, memalukan atau mengugut kehidupan seseorang melalui perkataan-perkataan yang negatif, penyebaran maklumat palsu dan perkongsian gambar atau video yang boleh menjatuhkan imej seseorang.[43] Menurut Yatiman et al[44] buli siber

---

[38] *Ibid.*

[39] Ummu Hanis Jeffri et al., "Fenomena Berita Palsu dalam Media Sosial Sepanjang Musim Perintah Kawalan Pergerakan di Malaysia," Journal of Humanities, Language, Culture and Business (HLCB) 5, no. 16 (September 2021), 50-80.

[40] Golf-Papez, M., & Veer, E. , "Don't feed the trolling: rethinking how online trolling is being defined and combated," *Journal of Marketing Management* 33, nos. 15-16 (2017), 1336-1354.

[41] Cruz, A. G. B., Seo, Y., & Rex, M., "Trolling in online communities: A practice based theoretical perspective," *The Information Society*, 34, no. 1 (2017), 1-12. Rujuk juga Vlad Demsar, Jan Brace-Govan, Gavin Jack & Sean Sands, "The social phenomenon of trolling: understanding the discourse and social practices of online provocation," *Journal of Marketing Management* 37, nos. 11-12 (2021), 1058-1090.

[42] Syed Abdul Rahman, S. M. H., Ramli, M. A. Sa'ari, C. Z., Norman, A. A., Mamat, M. A., & Mohd Azhar, M. H., "Penggunaan Media Sosial Baharu: Isu-Isu dan Panduan Perspektif Islam", *Jurnal Usuluddin* 50, no. 1 (2022), 69-92.

[43] Azianura Hani Shaari & Mohammad Rahim Kamaluddin, "Buli siber: Ketidaksantunan bahasa dan etika media sosial dalam kalangan remaja Malaysia,". *e-Bangi Journal of Social Sciences and Humanities*, 16, no 6 (2019), 1-16.

[44] Yatiman Karsodikromo, Mohd Razimi Husin, Abdul Rahim Razali & Hazalizah Hamzah, "Buli siber dalam kalangan murid sekolah menengah di daerah Samarahan, Sarawak," *Jurnal Pendidikan Bitara UPSI* 13, no. 2 (2020), 38-47.

adalah kekejaman sosial dalam talian kerana buli dilakukan melalui e-mel, khidmat pesanan ringkas (short messaging services—SMS), bilik sembang (chat room), Facebook, Twitter, laman web, dan mesej gambar digital yang dihantar melalui telefon bimbit atau komputer. Buli siber tidak semestinya dalam bentuk teks tetapi juga dalam bentuk bergambar dan video grafik.[45]

Tidak diragui lagi terdapat banyak kes kejadian bunuh di luar dan dalam negara. Kes-kes bunuh diri dalam kalangan mangsa jenayah buli siber tidak lagi dianggap sebagai satu fenomena yang baharu. Di atas kesedaran ini, Kementerian Komunikasi dan Multimedia (KKMM) melantik Universiti Multimedia (MMU) untuk menjalankan kajian undang-undang mengenai undang-undang anti-buli siber pada Julai 2020.[46] Bagi mengurangkan beban emosi, mangsa dinasihati untuk mengabaikan sebarang mesej atau e-mel yang mereka dapat daripada pembuli siber. Ini bagi mengelak pembuli siber berasa seolah-olah mangsa memberi perhatian kepada mereka. Lalu mendorong mereka untuk terus mengganggu mangsa.[47]

Pada masa yang sama, perbuatan mendedah aib dan aurat dalam media sosial menjadi semakin kritikal. Ada segelintir generasi Z yang mempersendakan perintah Allah SWT ini dengan memuat naik rakaman berbeza kononnya untuk hiburan peribadi, dalam usaha menarik perhatian orang ramai atau untuk hiburan mereka sendiri.

Apabila menggunakan laman media sosial seperti *Facebook, Twitter*, dan lain-lain, seorang Muslim mesti memastikan batas kesopanan, seperti menahan diri daripada menyiarkan imej yang mendedahkan aib atau aurat seseorang. Kandungan yang diposting secara terbuka di platform media sosial boleh disaksikan oleh ramai orang. Termasuklah individu yang tidak dikenali. Ini membuka ruang untuk kritikan dan hinaan terhadap individu tersebut. Bahkan, maklumat peribadi seperti alamat rumah atau nombor telefon juga boleh terdedah kepada pihak yang tidak bertimbang rasa.

Berpakaian yang menutup aurat adalah satu kewajipan bagi umat Islam. Memenuhi kewajipan menutup aurat adalah penting bagi menjaga kehormatan dan kesucian diri, serta untuk mengekalkan identiti sebagai seorang Muslim. Pemahaman tentang menutup aurat melibatkan pengetahuan tentang apa yang dianggap sebagai aurat, peraturan-peraturan berkaitan aurat, dan implikasi tidak menutup aurat. Melalui pemahaman yang betul, umat Islam akan lebih berminat untuk memenuhi kewajipan menutup aurat.[48]

Sebagaimana firman Allah SWT kepada setiap hamba-Nya: "Wahai anak Adam, sesungguhnya Kami telah menurunkan kepadamu pakaian untuk menutup aurat dan pakaian yang indah untuk perhiasan," menutup aurat itu sebenarnya adalah salah satu kewajipan yang wajib ditunaikan oleh setiap mukmin. Tambahan pula, pakaian yang paling baik ialah pakaian

---

[45] Mohd Mokhtarishah Mohamed Mokhtar & Hasmadi Hassan, "Pengaruh faktor persepsi negatif dan budaya tular terhadap buli siber di media sosial dalam kalangan pelajar dan golongan muda", *International Journal of Humanities Technology and Civilization* 1, (2021), 16-36.

[46] Bernama, "MMU Jalankan Penyelidikan Berkaitan Undang-Undang Antibuli Siber." Portal Rasmi BERNAMA.COM. bertarikh 4 Julai 2020, dicapai pada 21 November 2023, https://www.bernama.com/bm/news.php?id=1856935.

[47] Suriana Che Awang & Khadijah Alavi, "Buli Siber: Impak Emosi Dalam Kalangan Pelajar UKM," *Jurnal Wacana Sarjana* 4, no. 5 (2020), 1-9.

[48] Alawiyah, Syarifah, Imas Kania Rahman, and Budi Handrianto, "Meningkatkan Kesadaran Menutup Aurat Melalui Pendekatan Konseling REBT Islami." *Atthulab: Islamic Religion Teaching and Learning Journal* 5, no. 2 (2020), 225-239.

yang bertaqwa. Itulah sebahagian daripada lambang kekuasaan Allah SWT, yang mudah-mudahan tidak akan mereka lupakan. Al-A'raf: 26

Selain itu, masalah ketagihan generasi Z yang melayari video-video di media sosial yang berunsur negatif seperti pornografi juga semakin menjadi-jadi. Perkara ini amatlah membimbangkan memandangkan sebahagian besar ibu bapa masa kini terlalu sibuk bekerja sehingga mengabaikan perhatian kepada anak-anak.

Pornografi adalah perkataan yang boleh mewakili idea seksual secara terang-terangan melalui lukisan atau tulisan. Jika ditinjau, bahan pornografi ini mendedahkan segala perilaku seks sama ada secara normal atau tidak normal menurut citarasa manusia.[49] Ia merupakan perbuatan yang melanggar prinsip akhlak seperti terlalu mendedahkan atau menampakkan aurat sehingga menimbulkan keghairahan atau membangkitkan nafsu orang yang menyaksikannya.[50]

Ramai ibu bapa tidak menyangka anak-anak mereka berani meneroka ponografi ini, kerana kurang peka terhadap ancaman pornografi serta tidak memahami perkembangan seksual anak-anak mereka. Perkembangan seksual bukan hanya melibatkan perilaku pemuasan seks semata, tetapi juga mencakupi pembentukan nilai, sikap, perasaan, identiti, interaksi dan perilaku seseorang.

Dengan menghabis sekian waktu dengan bahan pornografi, horman dopamin dilepaskan ke dalam otak. Seterusnya ia mendorong tingkah laku berunsur ganjaran yang mempunyai kuasa untuk menimbulkan keseronokan yang mendalam dan rasa ingin tahu yang kuat. Sehingga seseorang mungkin kehilangan diri mereka dalam alam imaginasi seksual. Tanpa kawalan diri, mereka mungkin cenderung untuk mengambil bahagian dalam aktiviti seksual dan mungkin mempunyai keupayaan untuk memujuk orang lain untuk melakukan kesalahan seksual. [51]

Ini diburukkan lagi dengan masalah gejala sosial yang berlaku dalam kalangan generasi Z akibat kemudahan untuk berhubung menerusi media sosial. Maka tidak pelik, masyarakat dikejutkan dengan kejadian buang bayi dan jenayah membunuh lantaran cemburu dengan pasangan. Oleh itu, umat Islam perlu menguatkan iman masing-masing dan berhati-hati supaya tidak tergelincir dalam perbuatan maksiat dan dosa. Hal ini bagi mengelakkan risiko tersebut.

Panduan Al-Quran dan Hadith kepada Generasi Z bagi Menangani Isu dan Cabaran Media Sosial

Menangani isu-isu kontemporari berkaitan media sosial yang dihadapi oleh generasi Z, al-Quran dan hadith memberikan jalan penyelesaian yang relevan untuk menangani isu-isu tersebut. Melalui mukjizat abadinya, al-Quran menawarkan panduan praktikal dan prinsip moral yang boleh membantu generasi Z mengharungi kerumitan ini, sambil kekal dengan nilai dan

---

[49] Nor Azah Abdul Azi, "Internet, Laman Web Pornografi dan Kaedah Psikospiritual Islam Dalam Menangani Keruntuhan Akhlak Remaja Pelayar Laman Web Pornografi," *Jurnal Usuluddin* 29, (2009), 147-159.

[50] Amirul Ashraaf Norman dan Nooraini Othman, "Ketagihan Pornografi Dalam Kalangan Remaja : Faktor dan Implikasi Terhadap Sahsiah Diri Remaja," *Jurnal Melayu* 19, no. 2, (2020), 205-215.

[51] Ab. Rahman , N. A. @ N. A., Tengku Maaidah Tengku A. Razak, Nik Nurul Akmal Ab. Alim, Nur Kamilah Kamaruddin, Najahudin Lateh, & Nurhidayah Hashim, "Pornografi Dalam Kalangan Remaja Generasi Z Menurut Perspektif Islam: Pornography Among Z Generation Adolescents From The Islamic Perspectiv," *Online Journal of Research in Islamic* Studies 8, no. 2 (2021), 67-78.

kepercayaan mereka. Ini menyerlahkan kerelevanan al-Quran dalam menangani dilema unik yang dihadapi oleh Generasi Z. Al-Quran juga melengkapkan generasi Z dengan alat yang mereka perlukan untuk mengemudi kehidupan mereka dengan cara yang bermakna dan bermatlamat.

Pertama al-Quran memastikan tujuan dan matlamat hidup yang jelas kepada manusia iaitu tunduk kepada kehendak Allah dan berusaha untuk pembangunan rohani. Umat Islam percaya bahawa tujuan utama mereka adalah untuk menyembah dan mengabdi diri kepada Allah dalam semua aspek kehidupan. Sebagaimana firman Allah SWT: "Dan Aku (Allah) tidak menciptakan jin dan manusia melainkan untuk menyembah kepada-Ku," Al-Dhariyat: 56. Melalui pemahaman inilah generasi Z dapat memperoleh kedamaian sejati dan keselamatan abadi.

Sehubungan itu, tujuan hidup seorang Muslim adalah untuk mengingati Allah pada setiap masa dan menyedari kesedaran-Nya ketika melakukan apa-apa amalan. Sebab itu beringat dalam Islam adalah untuk mengingati Allah dalam semua perbuatan, seperti ketika seseorang itu hadir dengan ciptaan Tuhan, mereka hadir bersama Tuhan. Allah SWT berfirman di dalam Al-Quran: "(Iaitu) orang-orang yang mengingati Allah sambil berdiri atau duduk atau berbaring dan mereka memikirkan tentang penciptaan langit dan bumi…"Ali Imran 3: 191.

Kedua al-Quran menyediakan panduan untuk pembangunan dan kesejahteraan diri. Ia menekankan kepentingan muhasabah diri, pembaikan diri, dan penjagaan diri sebagai cara untuk mencapai ketenangan dan kebahagiaan batin. Allah SWT berfirman, "Sesungguhnya Allah mengasihi orang yang banyak bertaubat dan mengasihi orang yang mensucikan diri", surah al-Baqarah: 222. Selanjutnya, Allah berfirman: "Dan orang-orang yang beriman, lelaki dan perempuan, setengahnya menjadi penolong bagi setengahnya yang lain; mereka menyuruh berbuat kebaikan, dan melarang daripada berbuat kejahatan," surah al-Tawbah:71. Bimbingan al-Quran ini sangat praktikal dalam kehidupan harian generasi Z. Ia mampu membentuk watak dan tingkah laku mereka. Generasi Z juga boleh mewujudkan hubungan yang positif dan menyumbang kepada masyarakat yang harmoni. Bahkan ia membantu generasi Z mengembangkan kesedaran diri yang kuat dan mampu membuat keputusan yang tepat.[52] Dengan memasukkan doa dan meditasi yang kerap ke dalam rutin mereka, generasi Z boleh mencari ketenangan dan kedamaian rohani.

Ini dibuktikan dalam kajian Winda S. H. et al., iaitu amalan harian seperti muraqabah dapat mengurus aspek psikologi utama manusia dan meningkatkan penyempurnaan kendiri manusia. Oleh itu, model terapi ini boleh menjadi cara yang berkesan dan alternatif untuk mengatasi ketagihan media sosial dan mencegah kemungkinan tingkah laku berulang. [53]

Manakala yang ketiga, al-Quran menggalakkan generasi Z untuk mencari ilmu, berusaha untuk mencapai kecemerlangan, dan membangunkan kompas moral yang kukuh berdasarkan belas kasihan, empati, dan keadilan. Ia memberikan nasihat praktikal tentang cara mengemudi kerumitan hidup, menawarkan kebijaksanaan dalam mengurus perhubungan, mengatasi halangan dan mencari tujuan. Dengan mengikuti ajaran al-Quran, Generasi Z boleh memupuk pendekatan yang seimbang dan holistik untuk pertumbuhan dan kesejahteraan peribadi. Ini dapat difahami dalam firman Allah SWT berikut: "Bacalah dengan (menyebut) nama Tuhanmu

---

[52] Masud, Sulthon, Husni Abdillah, Kusnul Munfaati, Nasrul Fuad Erfansyah, and Kartika Metafisika, "Embedding STEM Learning with Islamic Values and Character Education in the Storybook," *International Journal of STEM Education for Sustainability* 3, no. 2 (2023), 297-318.

[53] Winda Sri Harianti, Rafifah Huwaida, Nindya Sekar Adriwiguna and Hazhira Qudsyi, "Muraqabah intensification therapy (MIT): an alternative Islamic therapy for social media addiction," *International Journal of Public Health Science* 11, no. 1 (2022), 38-46.

Yang Menciptakan. Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah. Bacalah, dan Tuhanmulah Yang Maha Pemurah, yang mengajar (manusia) dengan perantaraan qalam. Dia mengajarkan kepada manusia apa yang tidak diketahuinya," surah al-Alaq: 1-5.

Keempat membina hubungan yang kukuh adalah aspek penting dalam memenuhi kehidupan yang harmoni. Dalam hal ini, al-Quran telah memberi panduan berharga untuk generasi Z iaitu firman Allah SWT: "Wahai umat manusia! Sesungguhnya Kami telah menciptakan kamu daripada lelaki dan perempuan dan Kami telah menjadikan kamu pelbagai bangsa dan bersuku puak supaya kaum berkenal-kenalan (dan beramah mesra antara satu dengan yang lain). Sesungguhnya semulia-mulia kamu di sisi Allah ialah orang yang lebih takwanya di antara kamu, (bukan yang lebih keturunan atau bangsanya)', surah al-Hujurat: 11. Ia menekankan kepentingan mengekalkan hubungan yang sihat dan hormat-menghormati dengan keluarga, rakan-rakan, dan masyarakat sekeliling.[54]

Dengan mengikuti ajaran al-Quran tentang kebaikan, kemaafan dan empati, generasi Z dapat memupuk ikatan yang harmoni dengan orang lain. Ini melibatkan secara aktif mendengar orang lain, menyatakan rasa terima kasih, dan berbelas kasihan terhadap keperluan dan perasaan orang di sekeliling mereka.[55] Pastinya hubungan yang kukuh berdasarkan prinsip al-Quran akan menyumbang kepada kesejahteraan keseluruhan dan interaksi sosial yang positif pada generasi Z. Sebagaimana firman Allah SWT: "Iaitu orang-orang yang mendermakan hartanya pada masa senang dan susah dan orang-orang yang menahan kemarahannya dan orang-orang yang memaafkan kesalahan orang. Dan (ingatlah), Allah mengasihi orang-orang yang berbuat perkara-perkara yang baik," surah Ali 'Imran: 134.

Kelima, dalam era gangguan yang berterusan dan memenuhi kepuasan serta-merta, membangunkan disiplin diri dan kawalan diri merupakan cabaran penting bagi generasi Z. Al-Quran menawarkan panduan yang tidak ternilai dalam hal ini. Ia menggalakkan seseorang untuk menahan keinginan dan kemahuan mereka.[56] Firman Allah SWT: "Nampakkah (wahai Muhammad) keburukan keadaan orang yang menjadikan hawa nafsunya sebagai tuhan yang dipuja lagi ditaati? Apakah engkau akan menjadi pelindungnya?", surah al-Furqan: 43. Dengan melihat kesan buruk akibat dari mengikut hawa nafsu ini, generasi Z dapat menetapkan matlamat, mengutamakan tugas, dan mengamalkan kekangan diri dalam situasi yang boleh membawa kepada akibat negatif.[57]

Apatah lagi dengan mengikuti ajaran al-Quran tentang kesederhanaan dan kesabaran, generasi Z boleh memupuk rasa disiplin dalaman yang membolehkan mereka membuat pilihan secara sedar dan menentang godaan yang ada. Seperti firman Allah SWT: "Kamu wahai orang yang beriman hendaklah bersyukur kerana Allah menjadikan iman suatu perkara yang kamu

---

[54] Basir, Abd, Abdul Wahab Syakhrani, Vani Wirawan, Arman Harahap, and Gunawan Widjaja, "Support for Islamic Understanding from Families Information of Piety for The Millennial Generation," *Nazhruna: Jurnal Pendidikan Islam* 4, no. 2 (2021), 434-446.

[55] Hinduan, Zahrotur Rusyda, Adilla Anggraeni, and Muhamad Irfan Agia, "Generation Z in Indonesia: The self-driven digital," in The New Generation Z in Asia: Dynamics, Differences, Digitalisation, (Emerald Publishing Limited, 2020), 121-134.

[56] Raquib, Amana, Omar Javaid, and Gulnaz Anjum, "Creation of the Islamic Self for Sustainability: Can Muslim Entrepreneurship Positively Contribute to the Sustainable Development Goals through Tazkiya (Self-Restraint) and Tarbiya (Self-Discipline) of the Muslim Youth," *Journal of Islamic Business and Management* 10, no. 2 (2020), 323-342.

[57] Roudhotina, W., & Uyun, Q., "Islamic Religious Coping and Problematic-Internet Use with Self-Control in Covid-19 Pandemic, " *Psikis: Jurnal Psikologi Islami* 8, no.2 (2022), 220-228.

cintai serta diperhiaskannya dalam hati kamu dan menjadikan kekufuran dan perbuatan fasik serta perbuatan derhaka itu perkara yang kamu benci; mereka yang bersifat demikian ialah orang yang tetap menurut jalan yang lurus", surah al-Hujurat: 7. Malah membangunkan disiplin diri dan kawalan diri berdasarkan prinsip al-Quran akan memperkasakan generasi Z untuk membuat keputusan yang bijak dalam menjalani kehidupan yang seimbang.

Selanjutnya keenam, mengurus masa dengan berkesan ialah kemahiran asas untuk berjaya dalam dunia yang serba pantas. Al-Quran memberikan panduan berharga kepada Generasi Z tentang cara melakukannya. Pengurusan masa melibatkan mengutamakan tugas, mengelakkan penangguhan, dan memanfaatkan sepenuhnya sumber seseorang.[58] Malah ia menekankan kepentingan menjaga masa, kerana ia adalah anugerah Allah yang berharga. Dengan mengikuti ajaran al-Quran tentang pengurusan masa, generasi Z boleh belajar memperuntukkan masa mereka dengan bijak, mengimbangi tanggungjawab akademik atau profesional mereka dengan usaha peribadi dan ibadah.[59] Ini dapat dilihat dari firman Allah SWT: "Dan janganlah engkau berkata mengenai sesuatu (yang hendak dikerjakan): "Bahawa aku akan lakukan yang demikian itu, kemudian nanti", surah al-Kahfi: 23. Kemahiran pengurusan masa yang berkesan berdasarkan prinsip al-Quran membolehkan generasi Z mengoptimumkan produktiviti mereka, mengurangkan tekanan dan mencapai gaya hidup yang seimbang.

Akhir sekali ketujuh, al-Quran menggalakkan nilai berkhidmat kepada orang lain dan bertanggungjawab secara sosial, memberi inspirasi kepada generasi Z untuk menyumbang secara aktif kepada komuniti dan berusaha ke arah dunia yang lebih baik. Generasi Z digalakkan untuk menghulurkan bantuan dan sokongan kepada mereka yang sangat memerlukan, tidak kira paras rupa, berlainan warna kulit dan bangsa.

Perbuatan belas kasihan dan sifat tidak mementingkan diri boleh dizahirkan melalui pelbagai jenis amal kebajikan. Ini jelas dalam surah Anfal, ayat 72 yang bermaksud, "Sesungguhnya orang-orang yang beriman dan berhijrah serta berjihad dengan harta benda dan jiwa mereka pada jalan Allah, dan orang-orang (Ansar) yang memberi tempat kediaman dan pertolongan (kepada orang-orang Islam yang berhijrah itu), mereka semuanya menjadi penyokong dan pembela antara satu dengan yang lain. Dan orang-orang yang beriman yang belum berhijrah, maka kamu tidak bertanggungjawab sedikitpun untuk membela mereka sehingga mereka berhijrah. Dan jika mereka meminta pertolongan kepada kamu dalam perkara (menentang musuh untuk membela) agama, maka wajiblah kamu menolongnya, kecuali terhadap kaum yang ada perjanjian setia di antara kamu dengan mereka. Dan (ingatlah) Allah Maha Melihat akan apa yang kamu lakukan."

Sementara itu, bersedekah kepada fakir miskin, memberi rezeki kepada mereka yang kebuluran, dan menyokong pelbagai pertubuhan kebajikan bagi meringankan penderitaan perlu ditingkatkan. Sesungguhnya ia dapat mempromosikan kesaksamaan sosial. Oleh yang demikian, dengan penglibatan yang penuh dedikasi, generasi Z yang ikhlas mampu menunaikan kewajipan suci mereka terhadap Allah. Pada masa yang sama, mereka juga aktif menyumbang secara konstruktif dan positif ke arah peningkatan masyarakat secara keseluruhan.

---

[58] Abdullah, Azis, Siswanto Masruri, and Khoiruddin Bashori, "Islamic Education and Human Construction in The Quran," *International Journal of Education and Learning* 1, no. 1 (2019), 27-32.

[59] Guntur, M., "Al-Quran Teach the Importance of Taking Care of Health Physical: Tafseer Surat Al-Baqarah," *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis* 1, no. 2 (2021), 50-58.

Selaras dengan itu**,** memahami nilai-nilai hadith dalam konteks moden adalah langkah penting untuk generasi Z. Nilai-nilai hadith yang berasal dari zaman Nabi tetap relevan dan dapat diaplikasikan dalam kehidupan masa kini. Generasi Z perlu memahami makna hadith dengan melihat situasi dan konteks zaman sekarang untuk mengambil hikmah yang terkandung dalam hadith. Dengan memahami nilai-nilai hadith dalam konteks moden, generasi Z akan mampu menjaga identitinya sebagai umat Islam. Lantas beradaptasi dengan tuntutan dan perubahan zaman. Ini akan membantu mereka dalam menghadapi isu-isu yang berkembang di era digital dan globalisasi serta mendorong mereka untuk melaksanakan nilai-nilai agama dengan mudah dan berkesan.

Pendidikan berasaskan hadith dapat menjadi solusi yang efektif dalam membentuk generasi Z. Mereka akan diajarkan untuk menghargai dan mengamalkan hadith dalam kehidupan seharian. Melalui pendidikan berpandukan hadith, generasi Z juga akan mampu memahami makna dan pesan yang terkandung dalam setiap hadith, sehingga dapat digunakan sebagai panduan dalam menghadapi isu-isu semasa yang mereka hadapi.[60] Pendidikan berlandaskan hadith juga akan membantu mereka dalam mengembangkan pemikiran kritis dan mampu menyelesaikan masalah serta menguatkan iman dan ketakwaan mereka.[61]

Perkara utama yang ditekan oleh hadith ialah generasi Z perlu menjadikan akhirat sebagai matlamat utama kewujudannya. Dari Zayd bin Thabit RA, berkata telah mendengar Rasulullah SAW bersabda: “Barangsiapa yang (menjadikan) dunia tujuan utamanya, maka Allah akan mencerai-beraikan urusannya dan menjadikan kemiskinan atau tidak pernah merasa cukup (selalu ada) di hadapannya, padahal dia tidak akan mendapatkan (harta benda) duniawi melebihi dari apa yang Allah tetapkan baginya. Dan barangsiapa yang (menjadikan) akhirat niat (tujuan utamanya) maka Allah akan menghimpunkan urusannya, menjadikan kekayaan atau selalu merasa cukup (ada) dalam hatinya, dan (harta benda) duniawi datang kepadanya dalam keadaan rendah, hina (tidak bernilai di hadapannya).” (HR Ibnu Majah dan Ibnu Hiban)

Seterusnya pembentukan karakter, merupakan aspek penting dalam menangani isu-isu yang dihadapi oleh generasi Z. Ajaran hadith mengandungi nilai-nilai moral dan etika yang dapat membentuk peribadi yang baik dan berkualiti. Antaranya berakhlak mulia, membina sikap jujur, berusaha memberi manfaat kepada orang lain, mengutamakan keadilan, dan menunjukkan belas kasihan dan empati kepada orang lain. Sebagaimana Rasulullah SAW telah bersabda: “Sesuatu paling berat ditimbang oleh Allah ditimbangan-Nya ialah akhlak yang baik.” (HR al-Tirmidhi)

Di dalam hadith yang lain Rasulullah SAW bersabda: “Barangsiapa yang beriman kepada Allah dan hari akhirat maka hendaklah ia bercakap yang baik-baik ataupun diam sahaja, dan barangsiapa yang beriman kepada Allah dan Hari Akhirat hendaklah ia memuliakan jirannya dan barangsiapa yang beriman kepada Allah dan Hari Akhirat hendaklah ia memuliakan tetamunya.” (HR Bukhari dan Muslim)

Melalui pembentukan akhlak yang berteraskan ajaran hadith, generasi Z dapat menjadi generasi yang berakhlak mulia dan mampu menghadapi pelbagai cabaran dalam kehidupan

[60] Romlah, Sitti, and Rusdi Rusdi, “Pendidikan Agama Islam Sebagai Pilar Pembentukan Moral Dan Etika,” *Al-Ibrah: Jurnal Pendidikan dan Keilmuan Islam* 8, no. 1 (2023), 67-85.

[61] Budiyono, Alief, “Urgensi Nilai Religius pada Generasi Z di Era VUCA,” In *Prosiding Seminar Nasional Bimbingan dan Konseling* 7, no. 1 (2023), 1-14. 2023.

masa kini.[62] Ini dapat dilihat dalam hadith Rasulullah SAW yang menggalakkan umatnya untuk melakukan kebajikan kepada orang lain. Salah satu hadith Baginda yang boleh dijadikan dorongan kepada generasi Z untuk melibatkan diri dalam kegiatan sukarela ini ialah sepotong hadith yang bermaksud, "Yang paling disukai Allah ialah mereka yang paling bermanfaat kepada manusia yang lain. Tingkahlaku yang paling disukai ialah yang menggembirakan orang Islam yang lain atau meringankan bebannya atau melangsaikan hutangnya atau menyelamatkannya dari kelaparan." (HR al-Tabrani)

Menurut Baginda lagi, "Sedekah itu wajib atas setiap orang Islam. Seorang sahabat bertanya, "Jika ia tiada apa yang hendak diberi?" Jawab Baginda, "Hendaklah ia bekerja dan bila dapat duit, sedekahkanlah sebahagiannya". Sahabat itu bertanya lagi, "Jika ia tidak boleh bekerja?" Jawab Baginda, "Tolonglah orang miskin yang dalam kesusahan." "Kalau ini juga tidak dapat ia lakukan?" tanya sahabat itu lagi. Baginda menjawab, "Beri nasihat untuk berbuat baik." Sahabat itu bertanya, "Jika itupun tidak dapat dilakukan?" Jawab Baginda, "Janganlah ia melukakan hati orang lain – itulah sedekahnya." (HR Bukhari dan Muslim -Muttafaqun 'Alayh)

Dalam perspektif hadith juga, salah satu cara menerapkan *'positive thinking'* dalam mengatasi krisis mental pada generasi Z adalah dengan mengambil contoh dari kisah Nabi Ayyub dalam Surah Al-Anbiya ayat 83-84 serta hadith tentang berprasangka baik kepada Allah. Antaranya sabda Rasulullah SAW: "Sesungguhnya berprasangka baik kepada Allah sebahagian dari ibadah kepada Allah" (HR Sahih oleh Hakim).

Sementara itu, sikap berprasangka negatif terhadap orang lain juga dijelaskan dalam hadith yang berbunyi: "Berhati-hatilah terhadap prasangka, kerana sesungguhnya prasangka adalah anggapan yang paling dusta, dan janganlah mendengar aib saudaranya, mengintai-ngintai, saling benci, saling membelakangi, dan saling marah, jadilah hamba Allah yang bersaudara" (HR Bukhari).

Selain itu, kajian mencadangkan generasi Z mempraktikkan penyembuhan diri *'self-healing'* seperti berfikiran positif, mendirikan solat, dan menyelamatkan diri dari segala bentuk keburukan[63]. Dalam mempraktikkan fikiran positif, generasi Z dapat menghindari golongan yang negatif atau toksik, serta membatasi penggunaan media sosial dan gadget jika tempoh masa penggunaannya membuat seseorang stres atau cemas. Dengan demikian, generasi Z dapat menerapkan fikiran positif dalam kehidupan seharian untuk membantu mengatasi krisis mental yang mereka hadapi.

Kesimpulan

Dalam dunia yang serba pantas dan dipacu teknologi hari ini, generasi Z berdepan dengan pelbagai masalah yang kompleks pada masa mendatang. Walaupun mereka dianggap sebagai generasi yang berkemahiran teknologi dan optimis, mereka juga menghadapi cabaran yang serius seperti isu ekomoni, isu sosial, isu kesihatan mental, isu alam sekitar dan sebagainya. Sungguhpun begitu, generasi Z telah menunjukkan komitmen yang kuat untuk membawa perubahan positif dalam masyarakat dan dunia. Generasi ini adalah penggerak di sebalik banyak pergerakan sosial dan politik hari ini, dan mereka pada masa depan mempunyai potensi besar untuk membentuk dunia yang lebih baik.

---

[62] Oktariani, Dini, Novita Herlissha, Hadis Hadis, and Lili Saputri, "Menerapkan Nilai-Nilai Pancasila Pada Manajemen Sumber Daya Manusia Di Era Globalisasi," *Jurnal Kewarganegaraan* 6, no. 1 (2022): 2153-2160.
[63] Harmaini, "Pikiran Positif Ala Nabi Ayyub As", *Proyeksi* Vol. 15 (1) 2020, 22-34.

Menyedari hakikat ini, adalah penting memberi satu manual kehidupan berteraskan ajaran al-Quran dan hadith untuk dipraktikkan dalam kehidupan seharian mereka. Ini bukan sahaja melibatkan proses mencari ilmu pengetahuan tentangnya tetapi juga membuat keputusan dan melaksanakannya dalam tindakan. Dengan menerapkan prinsip al-Quran dan hadith seperti berpegang teguh dengan prinsip hidup, melakukan kebaikan dan belas kasihan, generasi Z boleh mengemudi kehidupan peribadi dan profesional mereka dengan integriti dan nilai moral.[64] Aplikasi praktikal mungkin termasuk menyelesaikan konflik secara aman, terlibat dalam tindakan amal dan perkhidmatan kepada orang lain, dan berusaha untuk kecemerlangan dalam semua aspek kehidupan.

Justeru adalah penting untuk memastikan generasi Z berada di landasan yang betul dan tepat supaya mereka boleh berubah dan akhirnya meyumbang tenaga dalam pelbagai aspek. Apa yang penting al-Quran dan hadith adalah panduan yang mampu menyelamatkan seluruh generasi manusia untuk kembali kepada Allah walau apa sahaja rintangan yang mereka tempuhi di sepanjang zaman.

Penghargaan

Kajian ini mendapat peruntukan dana penyelidikan daripada geran penyelidikan Universiti Malaya iaitu UMG023L-2022.

Rujukan

Ab. Rahman , N. A. @ N. A., Tengku Maaidah Tengku A. Razak, Nik Nurul Akmal Ab. Alim, Nur Kamilah Kamaruddin, Najahudin Lateh, & Nurhidayah Hashim. "Pornografi Dalam Kalangan Remaja Generasi Z Menurut Perspektif Islam: Pornography Among Z Generation Adolescents From The Islamic Perspective," *Online Journal of Research in Islamic* Studies 8, no. 2 (2021), 67-78.

Abdullah, Azis, Siswanto Masruri, and Khoiruddin Bashori. "Islamic Education and Human Construction in The Quran." *International Journal of Education and Learning* 1, no. 1 (2019), 27-32.

Ahmad, K., Ariffin, M. F. M., & Nasir, M. K. M. (2022). The Modern Bogus Hadith and Its Form in Current Reality. *Al-Bayan: Journal of Qur'an and Hadith Studies*, *20*(3), 399-417.

Ahmet, E. F. E. and Suliman, H. "How privacy is threatened from social media communication?. "*Computer Science* 6, no. 1 (2021), 32-45.

Akbari, Mehdi et al. "Fear of missing out (FOMO) and internet use: A comprehensive systematic review and meta-analysis." *Journal of Behavioral Addictions* 10, no. 4 (Dec. 2021), 879.

Alawiyah, Syarifah, Imas Kania Rahman, and Budi Handrianto. "Meningkatkan Kesadaran Menutup Aurat Melalui Pendekatan Konseling REBT Islami." *Atthulab: Islamic Religion Teaching and Learning Journal* 5, no. 2 (2020), 225-239.

[64] Susilawati, Samsul, Abdulloh Chakim, Muh Hambali, M. Irfan Islamy, and Aniek Rahmaniah, "The Urgency of Digital Literacy for Generation Z in Improving Learning of Islamic Religious Education," *Library Philosophy and Practice* 2, no. 7 (2021), 1-15.

Amirul Ashraaf Norman dan Nooraini Othman. "Ketagihan Pornografi Dalam Kalangan Remaja : Faktor dan Implikasi Terhadap Sahsiah Diri Remaja." *Jurnal Melayu* 19, no. 2, (2020), 205-215.

Ani Petrosyan, Oct 25, 2023 "Worldwide digital population 2023", dicapai pada 3 November, 2023, https://www.statista.com/statistics/617136/digital-population-worldwide/#:~:text=Worldwide%20digital%20population%202023&text=As%20of%20October%202023%2C%20there,population%2C%20were%20social%20media%20users.

Apaolaza, Vanessa, Patrick Hartmann, Clare D'Souza, and Ainhize Gilsanz. "Mindfulness, compulsive mobile social media use, and derived stress: The mediating roles of self-esteem and social anxiety." *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking* 22, no. 6 (2019), 388-396.

Azianura Hani Shaari & Mohammad Rahim Kamaluddin. "Buli siber: Ketidaksantunan bahasa dan etika media sosial dalam kalangan remaja Malaysia,". *e-Bangi Journal of Social Sciences and Humanities*, 16, no 6 (2019), 1-16.

Basir, Abd, Abdul Wahab Syakhrani, Vani Wirawan, Arman Harahap, and Gunawan Widjaja. "Support for Islamic Understanding from Families Information of Piety for The Millennial Generation." *Nazhruna: Jurnal Pendidikan Islam* 4, no. 2 (2021), 434-446.

Bernama, "MMU Jalankan Penyelidikan Berkaitan Undang-Undang Antibuli Siber." Portal Rasmi BERNAMA.COM. bertarikh 4 Julai 2020, dicapai pada 21 November 2023, https://www.bernama. com/bm/news.php?id=1856935.

Boursier, V., Gioia, F., Musetti, A., & Schimmenti, A. "Facing loneliness and anxiety during the COVID-19 isolation: The role of excessive social media use in a sample of Italian adults." *Frontiers in Psychiatry*, 11 (2020), Article 586222.

Bradley, H., Waller, R. and Bentley, L."Young Graduates' Employment Trajectories in Context", Selling Our Youth (Great Debates in Higher Education). Leeds: Emerald Publishing Limited (2022), 7-40.

Budiyono, Alief, "Urgensi Nilai Religius pada Generasi Z di Era VUCA," In *Prosiding Seminar Nasional Bimbingan dan Konseling* 7, no. 1 (2023), 1-14. 2023.

C. R. Blease. "Too Many 'Friends,' Too Few 'Likes'? Evolutionary Psychology and 'Facebook Depression." *Review of General Psychology* 19, no. 1 (2015), 1-13.

C. S. Andreassen, S. Pallesen, and M. D. Griffiths. "The relationship between addictive use of social media, narcissism, and self-esteem: Findings from a large national survey." *Addictive Behaviors* 64 (2017, 287-293.

Chang, Keva Brianna Natalie. "They See Me Scrolling, and I'm Hating: Instagram Usage and its Effect onSelf-Esteem and Body Image." *Senior Projects Spring* 2019, 54.

Charles Hymas. "Social Media is Making Children Regress to Mentality of Three-Year-Olds, Says Top Brain Scientist." The Telegraph, 2018, dicapai pada 25 Oktober 2023, https://www.telegraph.co.uk/news/2018/08/05 /social-media-regressing-children-mentality-three-year-olds-says/.

Cruz, A. G. B., Seo, Y., & Rex, M. "Trolling in online communities: A practice based theoretical perspective." *The Information Society* 34, no. 1 (2017), 1-12.

Duffy, B. E., & Chan, N. K. "You never really know who's looking: Imagined surveillance across social media platforms." *New Media & Society* 21, no. 1 (2019), 119-138.

Elhai, J.D., Yang, H. & Montag, C. "Fear of missing out (FOMO): Overview, theoretical underpinnings, and literature review on relations with severity of negative affectivity and problematic technology use." *Brazilian Journal of Psychiatry* 43, no. 2 (2021), 203-209.

Ferraro, C., Hemsley, A., and Sands, S. "Embracing diversity, equity, and inclusion (DEI): Considerations and opportunities for brand managers." *Business Horizons* 66, no. 4 (July - August 2023), 463-479.

Gezgin, D. M., Mihci, C. & Gedik, S. "The effect of free time management skills upon smartphone addiction risk in university students." *Journal of Education in Science, Environment and Health (JESEH)* 7, no. 4 (2021), 354-366.

Golf-Papez, M., & Veer, E. "Don't feed the trolling: rethinking how online trolling is being defined and combated." *Journal of Marketing Management* 33, nos. 15-16 (2017), 1336-1354.

Guntur, M. Al-Quran Teach the Importance of Taking Care of Health Physical: Tafseer Surat Al-Baqarah," *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis* 1, no. 2 (2021), 50-58.

Harmaini. "Pikiran Positif Ala Nabi Ayyub As". *Proyeksi* Vol. 15 (1) 2020, 22-34.

Hinduan, Zahrotur Rusyda, Adilla Anggraeni, and Muhamad Irfan Agia. "Generation Z in Indonesia: The self-driven digital" in *The New Generation Z in Asia: Dynamics, Differences, Digitalisation*, 121-134. Emerald Publishing Limited, 2020.

Ilzan, Ahmad Rafi, Reihaini Fikria Bunga Oktaviani, Farhan Muzammil Yusuf, Dirk Jan Wegman, and Nazwa Yaqzhania Imtiyaz. "Understanding The Phenomenon and Risks of Identity Theft and Fraud on Social Media." *Asia Pacific Journal of Information System and Digital Transformation* 1, no. 1 (2023), 23-32.

Katz, R., Ogilvie, S., Shaw, J., and Woodhead, L. *Gen Z, Explained: The Art of Living in A Digital Age*, Chicago: The University of Chicago Press, 2022.

Masud, Sulthon, Husni Abdillah, Kusnul Munfaati, Nasrul Fuad Erfansyah, and Kartika Metafisika. "Embedding STEM Learning with Islamic Values and Character Education in the Storybook." *International Journal of STEM Education for Sustainability* 3, no. 2 (2023), 297-318.

Matthes, J., Karsay, K., Schmuck, D., & Stevic, A. "Too much to handle": Impact of mobile social networking sites on information overload, depressive symptoms, and well-being." *Computers in Human Behavior* 105, issue C (2020), 106217.

Megan Carnegie. "Technology has given young people louder voice than ever before Gen Z are angry- and unafraid to speack up". 8 Ogos 2022, dicapai pada 20 Oktober 2023, https://www.bbc.com/worklife/article/20220803-gen-z-how-young-people-are-changing-activism.

Melissa G. Hunt et al. "No More FOMO: Limiting Social Media Decreases Loneliness and Depression." *Journal of Social and Clinical Psychology* 37, no. 10 (2018), 751-768.

Mohamad Azri, & Mohd Al Adib. "Analisis Matan Undang-undang Syariah Negeri Berkaitan Kesalahan Menghina Agama Islam di Malayisa." *Journal of Contemporary Islamic Law* 2, no. 2 (2017), 1-30.

Mohd Anuar Ramli, Muhammad Izzul Syahmi Zulkepli, Mohammad Naqib Hamdan & Syed Mohd Jeffri Syed Jaafar. "Aplikasi al-Tabayyun Dalam Menangani Penularan Maklumat Palsu Berkaitan Produk Halal." *Jurnal al-Basirah* 8, no. 1 (2018), 23-36.

Mohd Mokhtarishah Mohamed Mokhtar & Hasmadi Hassan. "Pengaruh faktor persepsi negatif dan budaya tular terhadap buli siber di media sosial dalam kalangan pelajar dan golongan muda". *International Journal of Humanities Technology and Civilization* 1, (2021), 16-36.

Muhammad Faisal Ashaari, Maimunah Kahal, & Anuar Puteh. "Cyberterror Terhadap Islam Menerusi Group Facebook 'Murtads in Malaysia and Singapore." Dalam *Dakwah & Etnik: Perspektif Multi-disiplin*, ed. Anuar Puteh & Ahmad Irdha Moktar, 1-13. Bangi: Pusat Kajian Dakwah Orang Asli dan Pribumi, UKM.

Nikolaos D. Philippas & Christos Avdoulas. "Financial literacy and financial well-being among generation-Z university students: Evidence from Greece." *The European Journal of Finance* (2019), 360-381.

Noor Atiqah Sulaiman. "12.3% Kanak-Kanak, Remaja 1di PPR Lembah Klang Alami Masalah Mental", BH Online, 8 Mac 2023, dicapai pada 16 Jun, 2023, https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2023/03/1078663/lebih-123-peratus-kanak-kanak-remaja-di-ppr-lembah-klang-alami.

Nor Azah Abdul Azi. "Internet, Laman Web Pornografi dan Kaedah Psikospiritual Islam Dalam Menangani Keruntuhan Akhlak Remaja Pelayar Laman Web Pornografi." *Jurnal Usuluddin* 29, (2009), 147-159.

Nor, HM, Abd Razzak, MM & Norasid, MA. "Mind Building with Listening according to Al-Quran: A Guide for Gen Z." *Al-Bayan: Journal of Quran and Hadith Studies* 21, no. 1 (2023), 79-104.

Oktariani, Dini, Novita Herlissha, Hadith Hadith, and Lili Saputri. "Menerapkan Nilai-Nilai Pancasila Pada Manajemen Sumber Daya Manusia Di Era Globalisasi." *Jurnal Kewarganegaraan* 6, no. 1 (2022): 2153-2160.

Orhan, Mehmet A. & Castellano, Sylvaine & Khelladi, Insaf & Marinelli, Luca & Monge, Filippo. "Technology distraction at work. Impacts on self-regulation and work engagement." *Journal of Business Research, Elsevier* 126, (C) (2021), 341-349.

Pichler, S., Kohli, C., and Granitz, N., "DITTO for Gen Z: A framework for leveraging the uniqueness of the new generation." *Business Horizons* 64, no. 5 (September - October 2021), 599-610.

Raquib, Amana, Omar Javaid, and Gulnaz Anjum. "Creation of the Islamic Self for Sustainability: Can Muslim Entrepreneurship Positively Contribute to the Sustainable Development Goals through Tazkiya (Self-Restraint) and Tarbiya (Self-Discipline) of the Muslim Youth." *Journal of Islamic Business and Management* 10, no. 2 (2020), 323-342.

Romlah Ramli. "Emosi dan Ekspresi Budi Bahasa Remaja dalam Interaksi atas Talian." *International Journal of Humanities, Philosophy and Language* 2, no. 8 (2019), 231–240.

Romlah, Sitti, and Rusdi Rusdi. "Pendidikan Agama Islam Sebagai Pilar Pembentukan Moral Dan Etika." *Al-Ibrah: Jurnal Pendidikan dan Keilmuan Islam* 8, no. 1 (2023), 67-85.

Roslizawati et al. "Faktor-Faktor Berlakunya Penghinaan Terhadap Agama Islam Di Media Sosial". Dalam *Siri 2 Akidah dan Masyarakat*. Penyunting Roslizawati Mohd Ramly, Kamal Azmi Bin Abd Rahman, Mohd Rosmizi Abd Rahman dan Najib Sheikh Abdisamad, 1-9. Nilai: Akidah and Global Outreach Centre, Faculty of Leadership and Management, Universiti Sains Islam Malaysia, 2023.

Roudhotina, W., & Uyun, Q. "Islamic Religious Coping and Problematic-Internet Use with Self-Control in Covid-19 Pandemic." *Psikis: Jurnal Psikologi Islami* 8, no.2 (2022), 220-228.

Sakdiyakorn, Malinvisa, Maria Golubovskaya, and David Solnet. "Understanding Generation Z through collective consciousness: Impacts for hospitality work and employment." *International Journal of Hospitality Management* 94 (2021), 102822.

Scholz, C. "The Generations Z in Europe – An Introduction". In *Generations Z in Europe (The Changing Context of Managing People,* Ed. Scholz, C. and Rennig, A., 3-31. Leeds: Emerald Publishing Limited, 2019.

Shahidah Hamzah, Fauziah Ani, Norizan Rameli, Noranifitri Md Nor, Harliana Halim, Riki Rahman, Adi Syahid Mohd Ali, Nizam Attan & Khairol Anuar Kamri. "Impak Penyebaran Berita Palsu Melalui Media Sosial Terhadap Masyarakat: Kajian Kes Mahasiswa Universiti Tun Hussein Onn Malaysia." *Advances in Humanities and Contemporary Studies* 1 no. 1 (2020), 55-63.

Simon Hudson et al. "The Effect of Social Media on Emotions, Brand Relationship Quality, and Word of Mouth: An Empirical Study Festival Attendees." International Journal of Research in Marketing 12 (2015), 68-76.

Suriana Che Awang & Khadijah Alavi. "Buli Siber: Impak Emosi Dalam Kalangan Pelajar UKM." *Jurnal Wacana Sarjana* 4, no. 5 (2020), 1-9.

Sushma Rawath. S and Dr. R. Satheeshkumar. "A Study on Impact of Social Media on Youth." *Journal of Management (JOM)* 6, no. 1 (2019), 89-96.

Susilawati, Samsul, Abdulloh Chakim, Muh Hambali, M. Irfan Islamy, and Aniek Rahmaniah. "The Urgency of Digital Literacy for Generation Z in Improving Learning of Islamic Religious Education." *Library Philosophy and Practice* 2, no. 7 (2021), 1-15.

Syed Abdul Rahman, S. M. H., Ramli, M. A. ., Sa'ari, C. Z. ., Norman, A. A. ., Mamat, M. A. ., & Mohd Azhar, M. H. "Penggunaan Media Sosial Baharu: Isu-Isu dan Panduan Perspektif Islam." *Jurnal Usuluddin* 50, no. 1 (2022), 69-92.

Tietsort et al. "Free Listening: Identifying and Evaluating Listening Barriers Through Empathic Listening." *Communication Teacher* 35, no. 2 (2021), 1–6.

Ummu Hanis Jeffri et al. "Fenomena Berita Palsu dalam Media Sosial Sepanjang Musim Perintah Kawalan Pergerakan di Malaysia." Journal of Humanities, Language, Culture and Business (HLCB) 5, no. 16 (September 2021), 50-80.

Victoria L. Dunckley. "Screen time is Making Kids Moody, Crazy, And Lazy," Psychology Today, 2015, dicapai pada 25 Oktober 2023, https://www.psychologytoday.com/us/blog/mental-wealth/201508/screentime-is making-kids-moody-crazy-and-lazy.

Vlad Demsar, Jan Brace-Govan, Gavin Jack & Sean Sands. "The social phenomenon of trolling: understanding the discourse and social practices of online provocation." Journal of Marketing Management 37, nos. 11-12 (2021), 1058-1090.

Winda Sri Harianti, Rafifah Huwaida, Nindya Sekar Adriwiguna and Hazhira Qudsyi. "Muraqabah intensification therapy (MIT): an alternative Islamic therapy for social media addiction." *International Journal of Public Health Science* 11, no. 1 (2022): 38-46.

Yatiman Karsodikromo, Mohd Razimi Husin, Abdul Rahim Razali & Hazalizah Hamzah. "Buli siber dalam kalangan murid sekolah menengah di daerah Samarahan, Sarawak." *Jurnal Pendidikan Bitara UPSI* 13, no. 2 (2020), 38-47

Yusuf, M., and Mohamad Sodik. "Penggunaan Teknologi Internet of Things (IoT) dalam Pengelolaan Fasilitas dan Infrastruktur Lembaga Pendidikan Islam." *PROPHETIK: Jurnal Kajian Keislaman* 1, no. 2 (2023): 65-82

Zubair, Talat, and Dr. Amana Raquib. "Islamic Perspective on Social Media Technology, Addiction, and Human Values." *Journal of Islamic Thought and Civilization* 10, no. 2 (2020), 243-267.